INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

1. Identificación de la Formación Complementaria

- Denominación del Programa de Formación: ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE NEGOCIO
- Código del Programa de Formación: 12210014
- Intensidad horaria: 48 horas

2. Cuestionario Oral de Conocimiento (Valoración del saber previo)

Preguntas Orientadoras:

- ¿Por qué es importante estructurar una propuesta de negocio antes de iniciar un emprendimiento?

- ¿Qué elementos considera esenciales en una propuesta de negocio?

- ¿Qué experiencias o ideas de negocio conoce en su contexto?

Preguntas Complementarias para la evaluación oral

1. Sobre Idea de Negocio:
¿Cómo identificar una idea de negocio viable en su entorno?

2. Sobre Estudio de Mercado:
¿Por qué es importante conocer clientes, competencia y entorno antes de emprender?

3. Sobre Propuesta de Valor:
¿Qué hace que un producto o servicio sea atractivo para los clientes?

4. Sobre Planificación:
¿Por qué es importante definir recursos, costos y actividades en una propuesta de negocio?

5. Sobre Viabilidad:
¿Qué factores determinan si una propuesta de negocio es viable o no?

6. Sobre Sostenibilidad:
¿Cómo puede una propuesta de negocio mantenerse en el tiempo?

- Criterios de Evaluación

El aprendiz:

- Reconoce los elementos de una propuesta de negocio.
- Identifica oportunidades de negocio en su contexto.
- Argumenta la importancia del estudio de mercado.
- Relaciona viabilidad y sostenibilidad empresarial.
- Evidencia apropiación conceptual mediante ejemplos contextualizados.

- Técnica e Instrumento de Evaluación

- **Técnica:** Formulación de preguntas orales y análisis de casos.
- **Instrumento:** Cuestionario estructurado de valoración diagnóstica y forma

3. Control del documento

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**
Autor (es)	Johan Urrea Monsalve	Instructor	Centro Agropecuario La Granja	19 de marzo de 2026


SENA